

Datenblatt

01. Zu liefernde Dateiformate:

Im Offset- und Solventdruck

PDF X3 mit Farbkonvertierung (Schriften bitte vorher in Pfade konvertieren) oder offene Daten.

Im 4-farbigen Solvent-Textildruck mit Flexfolie

PDF X3 ohne Farbkonvertierung (Schriften und Grafiken bitte mit CutContouren vorher in Pfade konvertieren) oder offene Daten.

Im 1-farbigen Textildruck mit Flex- und Flockfolie

EPS (Schriften und Grafiken bitte vorher in Pfade konvertieren) oder offene Daten.

02. Farbmodus:

Daten immer im Farbmodus CMYK anlegen, niemals in RGB. Legen Sie bei allen 4-farbigen Produkten keine Schmuck- und Sonderfarben, sowie keine „alternativen Farbräume in CMYK“ an, da dies zwangsläufig zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führt.

03. Wir arbeiten mit folgenden Programmen:

Acrobat 8 u. 9, Photoshop CS2, FreeHand MX, InDesign CS2.

04. Mindestauflösung im Großformat-Druck:

Für fotorealistische Darstellungen wird eine Auflösung von **mindestens 120 dpi im Ausgabeformat benötigt.**

05. Mindestauflösung im Offset-Druck:

Für fotorealistische Darstellungen wird eine Auflösung von **mindestens 300 dpi im Ausgabeformat benötigt.**

06. Anlegen der Daten im Großformat-Druck:

Im Endformat ohne Beschnittzugabe, Passer- und Schnittmarken im Maßstab 1:1 oder 1:10.

07. Anlegen der Daten im Offset-Druck:

Im Endformat mit Beschnittzugabe, ohne Passer- und Schnittmarken im Maßstab 1:1

Achtung! In PDF-Dateien wird nur eine max. Breite von 5080mm unterstützt.

08. Datenübermittlung

- per wetransfer
- per E-Mail
- per Datenträger (CD, DVD oder USB-Stick)

09. Farbangaben:

Farben werden je nach Medium unterschiedlich wiedergegeben und sind auf einigen Materialien (wie z.B. Textilien, Bannern) nur begrenzt darstellbar.

Um sicher zu gehen, dass wir Ihren Farbvorstellungen entsprechend drucken, benötigen wir eine farbverbindliche Vorlage (Proof, basierend auf Fogra 27 Medienkeil) die von den gelieferten Daten erstellt wurde, oder die entsprechenden Pantone/HKS-Angaben.

Fehlt die Vorlage oder Farbangabe, wird produziert wie die Daten angelegt sind. Reklamationen können dann nicht anerkannt werden.

Wenn bedruckte Säume (z.B. bei Bannern) gewünscht sind, sollten Schriften und Grafiken mit 4 cm Sicherheitsabstand rundum angelegt werden.

10. Plottdateien

Achten Sie darauf dass Ihre gelieferte Datei Pfade oder CutContouren beinhaltet, sämtliche Schriften müssen gerastert sein.

11. Bitte beachten Sie:

Druckdaten werden nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch aufbewahrt oder zurückgesendet.

Bitte beachten Sie außerdem, dass es bei Abweichungen von unserem Datenblatt zu kostenpflichtigen Anpassungen und damit verbundenen Terminverschiebungen kommen kann.

Wenn Sie sich mit der Umwandlung der Daten in die gewünschten Formate nicht zurecht finden, kann ST-MEDIA für Sie diesen Job übernehmen. Schriftdateien müssen dann geliefert werden. Alle Preise für die Umwandlung richten sich nach dem Arbeitsaufwand.



Auf der Heide 57
27339 Riede-Felde

Tel.:04294-795 615
Fax:04294-795 614

www.st-mediadesign.de
info@st-mediadesign.de

WERBEARTIKEL
WERBETECHNIK